



地域資源活用・
地域連携に関わる皆様
6次産業化商品等を開発・販売している、
または目指している県内農林漁業者
および関係者、地域資源を活用する者
またはその関係者

EHIME
ROKUJIKI

令和7年度
地域資源活用・地域連携
(6次産業化)

人材育成研修 受講生募集

参加費無料!!

オンライン受講
(zoom)も
同時受付中!

後日アーカイブ
配信あり
(申込者限定)

2025年

9月5日(金)

2026年

2月18日(水)

【定員】各回20名程度 【開催場所】テクノプラザ愛媛 研修室A
(松山市久米窪田町337-1)

第1回 9月5日(金) 開場13:00~ 講義13:15~

群馬県みなかみ町の町を挙げた6次産業化
の事例報告

講師：株式会社たくみの里 代表取締役 西坂文秀



西坂文秀氏 プロフィール

愛媛県JAおちいまばり ファーマーズマーケットさいさいにて屋
立ち上げ店長。パート2人の店を年商30億円の日本有数な直売
所に育てた。2017年群馬県みなかみ町の地域おこし協力隊とし
て小さな村の小さな農業、小さな6次産業化に挑戦。一方で地域
の人口減少、他方で観光客の激減に直面して停滞していた地域
農業と観光業を再生させるため、幾度もの試行錯誤を積み重ね
て、地域づくり会社「たくみの里」の経営を軌道に乗せている。



お問合わせ

株式会社 産直新聞社 (長野県伊那市)
E-mail: ehimekenrokuji@gmail.com
TEL: 080-8436-3830 (担当/四国事業部 越智)
【主 催】愛媛県農林水産部 農政企画局 農政課

応募
締切

各研修開催の3日前まで
※定員になり次第、締め切りとさせて
頂きます。

スマホから
のお申し込みは
こちら▶▶▶



令和7年度地域資源活用・地域連携(6次産業化)人材育成研修

愛媛県内の農林漁業者等を対象に、経営感覚やデジタル技術を持って地域資源活用・地域連携(6次産業化)に取り組める人材を育成する研修会を開催いたします。(部分受講も可能です)



カリキュラムは全9回 開催時間は各日13:00~16:00

会場:テクノプラザ愛媛 研修室A

開催時期	分類	内容	予定講師
8月下旬	講座①	【HACCP基礎知識】(オンライン) 1 HACCPの基礎知識(事前にYouTube配信します。)	1 松山市保健所
9月5日	開講式	1 関係者あいさつ 2 オリエンテーション 3 開講式記念講演 4 受講生自己紹介(事前アンケート発表) 5 愛媛6次産業化(地域資源活用・地域連携)サポートセンターの事業紹介	1 愛媛県農政課 2 ㈱産直新聞社 3 ㈱たくみの里(群馬県みなかみ町) 代表取締役 西坂文秀 5 えひめ産業振興財団
9月17日	講座①	【IoTに強い地域一体型農業を知る。始まるのワークショップ】 1 ランニングコストを大幅に抑え、促成・抑制栽培による高収益農業を実現した手法とは 2 多角的な方向から見た生産から販売までの一連の流れ 農業アドバイザーからの個別指導講座 3 質疑応答、講師との交流	1 ネクストイノベーション㈱(岡山県玉野市) 大塚健夫 2 神戸グリーンキャッチ(兵庫県神戸市) 代表 笹山大
10月15日	講座②	【トライ&エラー!チャレンジする6次産業化】 1 クラウドファンディングで魅力を発信!ファンと共に歩みチャレンジし続ける秘訣とは 2 徳島県の「長期保存可能な災害時にも利用できる日常食」をキーとした、地域連携の6次産業化 3 質疑応答、講師との交流	1 深山のキウイ(香川県善通寺市) 代表 深井稔、山田唯可 2 ㈱一生(サニーズファーム)(徳島県阿南市) 代表取締役 北條誠一
11月5日	講座③	【全国から注目される高知県の6次産業化】 1 四万十市の魅力ある生姜農園が繋ぐ発展的な6次産業化 2 地域に根付く新しいカタチのセレクトショップから見えること 3 質疑応答、講師との交流	1 山崎生姜農園(高知県四万十市) 山崎麻利沙、山崎智也 2 ㈱とさのさと AGRI COLLETO (高知県高知市) 店長 横山眞二
11月下旬	現地研修	【食品加工、販売施設見学】 ※受講生の希望などを基に見学先を選定(現地集合)	1 食品加工、販売施設等
1月27日	講座④	【様々な販売方法と地域の魅力を活かしたSNS発信】 1 農産物生産後の販売方法、選択の仕方、ふるさと納税や商談について 2 SNS経験ゼロからでも始められる地域密着型のInstagramを中心とした魅力発信方法 3 質疑応答、講師との交流	1 ㈱電子食品流通研究所(愛媛県砥部町) 代表取締役 樋口 剛志 2 NEXTTODAY(愛媛県西条市) 森川恭次
2月2日	講座⑤	【SNS発信の研修実習】 1 「商品の魅力」「自分だけの個性」を整理し、実際にどう発信していくかを考えるワークショップ	1 NEXTTODAY(愛媛県西条市) 森川恭次
2月18日	講座⑥ 閉講式	【低予算で消費者と繋がる、新しいデジタルの利用方法の提案】 1 生産者と消費者を繋ぐアプリ「ジモノミッケ」 福島県会津若松市での事例を基に、地産地消の形を提案 2 受講生の事業計画プレゼンテーション 3 講評 4 本研修の振り返り 5 関係者あいさつ	1 TOPPANデジタル㈱(東京都台東区) 川口一八(WEB参加) 4 株式会社産直新聞社 5 愛媛県農政課

※講座終了後に愛媛6次産業化(地域資源活用・地域連携)サポートセンターで個別相談を受け付けております

FAXからの
お申し込みは **FAX送信▶0265-96-0939**

お申込日: 年 月 日

令和7年度地域資源活用・地域連携(6次産業化)人材育成研修 申込書

①フリガナ			
②氏名			
③住所	〒		
④TEL (携帯電話可)		⑤FAX	
⑥E-mail			
⑦職業 (勤務先)			

※本申込書にご記入いただいた個人情報は、本研修の運営・事務連絡・アンケートの実施および、今後の関連研修等のご案内のみに使用いたします。

株式会社 産直新聞社(長野県伊那市)
E-mail: ehimekenrokujika@gmail.com
TEL: 080-8436-3830(担当/四国事業部 越智)
【主催】愛媛県農林水産部 農政企画局 農政課

応募
締切

各研修開催の**3日前**まで
※定員になり次第、締め切りとさせていただきます。

スマホからのお申し込みはこちら▶▶▶

